



INEXISTANTS L'ANNÉE DERNIÈRE, ILS ONT FLEURI EN ÉTÉ ET DEPUIS, ONT TENDANCE À ENVAHIR LA TOILE.

Au nombre d'environ 80, les blogs mode cartonnent en Belgique. Un phénomène nouveau dont Philippe Zone, directeur du multimarques Francis Ferent a voulu prendre la température en organisant une première Blogger's Night.

Ils sont venus, ils sont tous là. Plutôt timides. Pas tapageurs. De plus en plus courtisés et gâtés, les blogueurs ont pris l'habitude de truster les ouvertures de boutiques et de faire le tour des attachés de presse en professionnels. Avec une pointe de regret. "Quand il y a des events, tout le monde est invité et du coup, chacun a la même chose sur son blog". Ces fashion victims ont fait tourner la tête de Philippe Zone qui a voulu les rencontrer. "Ce qui m'a séduit leur dira-t-il, c'est que vous parlez à cœur ouvert sur vos blogs où j'ai trouvé des associations très intéressantes et des recherches de looks qui, pour certains, sont pleins de maturité. On voulait rencontrer votre jeunesse". Et jeunes, ils le sont, mais raisonnablement. Entre 20 et 30 ans. En majorité bruxellois et francophones même si une escouade néerlandophone s'est déplacée. Une assemblée essentiellement féminine. Au masculin, ils se comptent sur les doigts d'une main. The fashionists, à l'affût, oreille vissée à son gsm est adepte du street styling et passionné de mode avant d'être blogueur. "Je fais partie de ceux qui pensent qu'un vêtement peut faire une personnalité, dit-il. C'est le premier contact qu'on a d'une personne quand on la croise, surtout dans la société actuelle où l'apparence compte énormément".

Philippe Zone et l'équipe de Francis Ferent

Les blogueurs chez



Dorothee et Lucie en pleine action



Pantalon large jupe culotte camel Marc by Marc Jacobs. Chemise saharienne en lin Tory Burch. Écharpe cashmere Joseph. Chapeau Paul Smith. Chaussures Tory Burch. Montre OPS.

Un défilé sous haute surveillance

Impeccable, le magasin brille de mille feux, le champagne rafraîchit et les petits fours sont de sortie. L'ensemble de l'équipe, 14 personnes, s'est mobilisé. Curieuse. "Plusieurs fois, nous nous sommes demandés comment ils seraient habillés. Ils sont très sobres. C'est paradoxal, mais la mode ce n'est pas toujours l'extravagance". Sacs au bras et chaussures à (très) hauts talons, les miss papotent, appareils photo de gros calibre prêts à mitrailler. Comme Dorothee qui est architecte d'intérieur et a créé son blog pour partager

ses bons plans et ses coups de cœur avec l'envie d'amener les gens à oser, plus et mieux, ou Lucie, 'personal shoepuse' qui vient de s'y mettre. "J'aime surtout les vêtements. Il n'y a pas de règle pour les assembler. C'est une manière de s'amuser et de se sentir bien dans sa peau". Contentes d'avoir l'opportunité d'approcher des griffes peu accessibles ailleurs et de pouvoir tout regarder à leur aise. Le défilé commence. "Le but n'est pas de montrer ce que nous avons, mais bien de suivre l'impulsion des vendeuses qui sont en contact avec la clientèle" précise Philippe. Les ravissantes brindilles et



Pantalon Flare Prada
avec top en soie
Stella McCartney.
Ceinture Prada.
Chaussures Fendi.
Sac Falabella Stella
McCartney

encore, on ne leur avait fait ce coup-là. Prudentes, les jeunes femmes surtout, s'égaient, furètent, se perdent dans les cabines, chacune de leur côté, pour revenir rayonnantes dans la tenue de leurs rêves. Avant de prendre la pose, le plus souvent immortalisées par leurs copines. "Rien que de les regarder plongées dans mes vêtements, les toucher, les prendre, je pense qu'on aura répondu à une partie de leur passion. Je vois qu'elles parlent avec nos équipes de vente. Il y a un échange d'idées. Ce qui sera important pour moi, ce sera le ressenti de mon équipe vis-à-vis de la sélection des produits". Dorothee a craqué pour Tory Burch et Miu Miu, Lucie pour Prada et Jimmy Choo. Aucune n'a songé aux mannequins "parce qu'on sait que tout leur va. On les voit dans les magazines. Ce serait comme habiller une poupée. Ce qui est bien dans nos blogs, c'est justement que nous ne sommes pas mannequins. Je trouve que c'est plus intéressant de sentir les vêtements sur soi, voir comment ils tombent et comment on va les associer. On pourra mieux en parler qu'en ajustant un parfait 34 ou 36" remarque Lucie.

Philippe Zone, lui, est convaincu que demain, ce seront elles et eux qui dessineront le paysage de la mode. "C'est un vecteur hyper important. Je ne donne pas trois ans aux grands noms pour essayer de se les approprier. Déjà aujourd'hui le phénomène existe". Alors ? De futures vedettes comme en Italie où ce genre d'événements provoque l'émeute et où l'on se presse aux vitrines en faisant la file pour essayer de les entrapercevoir. Mais à quoi tient leur pouvoir ? La réponse est unanime. "Nous donnons notre propre opinion sans subir de pression". Une opinion qui pourrait valoir (ou vaut déjà) son pesant d'or.

Adresse
Francis Ferent. Avenue Louise, 60. 1000 Bruxelles.
02 545 78 30 - www.ferent.be

Quelques blogs
lulufashioncoach, dorothee dancing, thefashionalists, troprouge, lateafternoon, tavi, cupcake & cashmere, sea of shoes, forever 21, express, max azria, urban outfitters, H&M, accessorize, american vintage, mulberry

FERENT

leur pendant masculin aux yeux de velours s'avancent suivis par le commentaire de l'acheteuse. Les blogueurs s'extasient, ciblent, déclenchent à toute vitesse. Mais Philippe Zone les attend au tournant il leur livre son magasin !

De grandes marques à portée de main

"Les produits sont à vous. Prenez-les, n'ayez pas peur. Les mannequins sont à vous, habillez-les. Le photographe ce soir est là pour vous." Pour un cœur de blogueur, le choc est rude. Jamais

Les blogueurs



© event attitude

Everyday Life

Une journée
parmi d'autres.

À un détail près :
une couleur,
un accessoire,
une émotion.

Cette journée,
c'est Votre Journée.

Et si nous la
partagions ?

HENIN C I N E Y

Prêt-à-porter - Chaussures - Accessoires

94, Av. Schlögel - CINEY
T. 083 21 3190 - www.henin-ciney.be